



Sumário

Introdução	13
I. A lanterna mágica da filosofia: espectros de Kant	27
<i>Sonhos de um visionário</i> : “a parte dogmática” e as mídias ópticas	29
Aparência empírica e a coisa em si suprassensorial	43
Ilusão transcendental e mídia óptica	46
II. Fantasmas e fantasmagoria em Hegel e Schopenhauer	53
Tecnologias midiáticas, fisiologia e espiritismo em Schopenhauer	54
Formas espirituais e apresentações fantasmagóricas em Hegel	64
III. Narrativas de fantasmas e o romance gótico:	
a cultura impressa e o vício em leitura	77
A proliferação das narrativas de fantasmas	
na cultura impressa popular	79
<i>O visionário</i> , de Friedrich Schiller	87
A repetição do choque: seriação e vício em leitura	95
IV. O romantismo e as maravilhosas realidades	
do magnetismo animal e da clarividência	109
O maravilhoso, o choque e a novela	109
“O magnetizador”, de E. T. A. Hoffmann	116
<i>A vidente de Prevorst</i> , de Justinus Kerner:	
a narração de “fatos puros”	124
<i>Os fatos no caso do Sr. Valdemar</i> , de Edgar Allan Poe	132
V. Televisão psíquica	143
Agradecimentos	163
Abreviaturas	165
Notas	169
Índice remissivo	225

