

Sumário

Agradecimentos	9
Prefácio à segunda edição	11
Introdução	15
1. “Desmaterialização”, ou melhor, “informacionalização”: o virtual invade o real	19
2. Novas inclusões e novas exclusões	39
3. Trabalhar em quê? Negociar o quê?	61
4. Sobre investimentos e investidas	85
5. Um falso alívio	91
6. Menos oportunidades e menores salários	93
7. A construção de concepções, projetos e marcas	97
8. Conclusão	99
Sugestões de leitura	101
Bibliografia	102