

Índice

Sumário	11
Prefácio	15
Introdução	17
Equacionamento do problema	21

Módulo I: O mercado nos modelos teóricos disponíveis

I. Ausência do mercado nos modelos teóricos de crescimento clássico	27
<i>Modelos tradicionais de crescimento clássico</i>	27
<i>Modelos atuais de crescimento clássico</i>	32
II. Importância do mercado no crescimento retardatário	38
<i>Considerações preliminares: o colapso da Economia do Desenvolvimento e suas consequências</i>	38
<i>Insuficiência do mercado como obstáculo ao crescimento retardatário</i>	40
<i>Suficiência do mercado como determinante do crescimento retardatário</i>	47

Módulo II: Crescimento retardatário e demanda

I. Conceitos básicos: demanda monetária e demanda real	59
II. Papel das demandas monetária e real no crescimento retardatário	62
<i>Demanda monetária e crescimento retardatário</i>	62
<i>Demanda real e crescimento retardatário</i>	66

III. Capital estrangeiro no crescimento retardatário	70
<i>Capital estrangeiro e a existência de mercado</i>	70
<i>Capital estrangeiro como fornecedor de divisas e tecnologia</i>	73
<i>Contribuição do capital estrangeiro para o crescimento retardatário</i>	75
IV. Mercado interno e mercado externo no crescimento retardatário	77
<i>Mercado interno e mercado externo: o debate</i>	77
<i>Mercado interno e mercado externo: avaliação do debate</i>	82
<i>Crescimento para dentro e crescimento para fora</i>	84

Módulo III: Uma estratégia para o crescimento retardatário

I. Considerações preliminares	87
<i>Papel do governo</i>	88
<i>Crescimento includente e sustentável</i>	93
<i>Ritmo necessário do crescimento retardatário</i>	100
<i>Fases do crescimento retardatário e o significado da industrialização</i>	105
II. Crescimento para dentro, ou baseado no mercado interno	109
<i>Objecções ao modelo de substituição de importações e ao protecionismo</i>	109
<i>Política econômica de crescimento para dentro: aspectos gerais</i>	112
<i>O caso especial da China</i>	118
<i>Integrações regionais</i>	121

<i>Papel dos organismos internacionais</i>	124
<i>A experiência brasileira de crescimento para dentro</i>	129
III. Crescimento para fora, ou baseado no mercado externo	134
<i>Política de crescimento para fora: considerações gerais</i> ...	135
<i>Papel do protecionismo extenso</i>	139
<i>Setores prioritários no crescimento para fora</i>	141
<i>A experiência brasileira de crescimento para fora</i>	148
IV. Políticas de curto prazo	159
<i>Colocação geral do problema</i>	159
<i>O caso especial do Brasil</i>	161

**Módulo IV: A necessidade de um modelo teórico
para o crescimento retardatário**

<i>Determinantes da necessidade de um modelo teórico</i>	169
<i>Montagem do modelo: responsabilidade e condicionantes</i>	176
<i>O caso especial do Brasil</i>	190
Bibliografia	197